

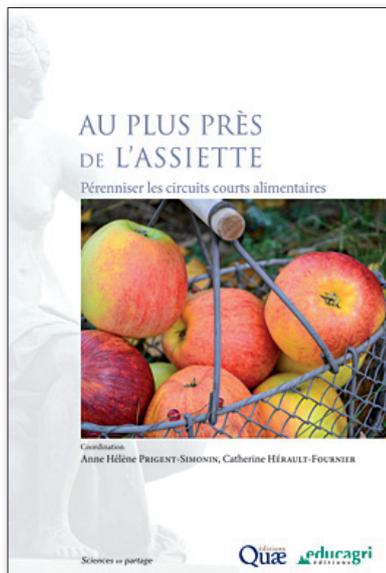
# AU PLUS PRÈS DE L'ASSIETTE

## PÉRENNISER LES CIRCUITS COURTS ALIMENTAIRES

EDUCAGRI EDITIONS/QUÆ EDITIONS

Collectif, A. H. Prigent-Simonin, C. Hérault-Fournier (Coord.)

16 x 24 cm – 264 pages – Coll. Sciences en partage – 2012 – ISBN 978-2-84444-866-8 – 32 €



Du champ à la table, les produits alimentaires suivent des chemins variés. Parmi ceux-ci, les circuits courts rencontrent un succès grandissant auprès de certains publics.

Qui sont ces acheteurs tentés par des alternatives à la vente traditionnelle ?

Quelles relations entretiennent-ils avec les producteurs ?

Quels sont les outils et quels sont les acteurs indispensables qui peuvent enrichir cette relation marchande, basée sur la confiance et la proximité ?

Comment canaliser le foisonnement de profils et de démarches constitutifs de cette approche souvent conduite avec engagement ?

Quels atouts représentent-ils pour la valorisation des ressources locales ?

Cet ouvrage, abondamment illustré de photos et de documents scientifiques, porte un œil neuf sur les réflexions en cours et sur la multiplicité des configurations portées par les circuits courts.

Issu du projet collectif LiProCo, il rassemble et croise les expertises de chercheurs et de spécialistes issus des sciences de gestion, de la sociologie, de la géographie, de l'économie.

Exemples à l'appui, il explique pourquoi la maîtrise de la complexité organisationnelle est un enjeu fort pour les professionnels, agriculteurs et acteurs intermédiaires et un facteur clé du développement et de la pérennisation de ces démarches.

**PUBLICS** : Formateurs, producteurs, acteurs institutionnels et acteurs des filières de commercialisation, chercheurs, consommateurs, étudiants.

### SOMMAIRE .....

#### **PARTIE 1 : Qualifier la relation entre producteur et consommateur**

Ch. 1 : Portrait d'acheteurs en circuits courts

Ch. 2 : Développer la proximité

Ch.3 : L'échange social plus fort que l'échange marchand

#### **PARTIE 2 : Maîtriser l'organisation des circuits courts**

Ch. 4 : Un foisonnement de profils et de démarches

Ch. 5 : Diversité des trajectoires en maraîchage

Ch. 6 : À chaque collectif de producteurs sa recette

Ch. 7 : La restauration collective à la recherche de solutions logistiques

#### **PARTIE 3 : Gouverner les circuits courts dans les territoires**

Ch. 8 : Repenser l'échelle d'approvisionnement des cantines

Ch. 9 : Nouveaux marchés, nouvelles gouvernances

Ch.10 : Le renouveau du paysage institutionnel

Ch. 11 : Composer les manières de gouverner

COMMUNIQUÉ

## VOIR AUSSI.....



→ **Circuits courts**  
**Contribution au développement régional**  
 J.-B. Traversac (coord.)  
 224 pages - 2010  
 ISBN 978-2-84444-808-8  
 18 €



→ **Amélioration des conditions de travail**  
 Analyse d'une unité de production fromagère fermière  
 A. Fortune, B. Calland, Ph. Mayade  
 DVD vidéo - 26 min - 2011  
 ISBN 978-2-84444-845-3  
 22 €



→ **Transformer les produits laitiers frais à la ferme**  
 GREY, Réseau Produits fermiers  
 230 pages - 2011  
 ISBN 978-2-84444-814-9  
 19 €



→ **Transitions vers l'agriculture biologique**  
 Pratiques et accompagnements pour des systèmes innovants  
 316 pages  
 ISBN 978-2-84444-756-2  
 29 €



→ **Les circuits courts**  
 Planches documentaires  
 J.-F. Métrol, B. SAILLET (Sous la dir.)  
 – **Rapprocher producteur et consommateur**  
 ISBN 978-2-84444-777-7 - 2010 - 5 €  
 – **Les circuits courts : dynamiser le monde rural ?**  
 ISBN 978-2-84444-778-4 - 2010 - 5 €

## BON DE COMMANDE

Titre	Référence	Prix unitaire TTC	Quantité	Prix total TTC
Au plus près de l'assiette	DD1201	32 €	—	
Circuits courts - Contribution au développement régional	DD1004	18 €	—	
Amélioration des conditions de travail (DVD)	IA1101	22 €	—	
Transformer les produits laitiers frais à la ferme	IA1003	19 €	—	
Transitions vers l'agriculture biologique	AB2906	29 €	—	
Les circuits courts - Rapprocher producteur et consommateur	DD1001	5 €	15 exemplaires de la même planche: 15 €	
Les circuits courts - Dynamiser le monde rural ?	DD1002	5 €	15 exemplaires de la même planche: 15 €	
<b>Frais de port</b> (Hors France métropolitaine, nous consulter)				<b>+5 €</b>
<b>TOTAL</b>				

### MODE DE PAIEMENT

CHÈQUE ci-joint à l'ordre d'Educagri éditions

CARTE BANCAIRE

N° de carte

Date d'expiration

BON DE COMMANDE ADMINISTRATIF ci-joint

HABITUEL ENTRE NOUS

**educagri**  
 éditions

Tél. 03 80 77 26 32 – Fax 03 80 77 26 34  
 editions@educagri.fr – www.editions.educagri.fr

Adresse personnelle  Adresse professionnelle

Envoyez votre bon de commande à :

Educagri éditions

26, Boulevard Docteur-Petitjean

BP 87999 – 21079 Dijon Cedex

**Commande et paiement en ligne sécurisé**  
 sur [www.editions.educagri.fr](http://www.editions.educagri.fr)

Rejoignez-nous sur Facebook et Twitter.

Nom et prénom : .....

Organisme : .....

Adresse : .....

Pays : .....

Tél. : ..... Mail : .....

À ....., le .....  
 (cachet pour établissement)