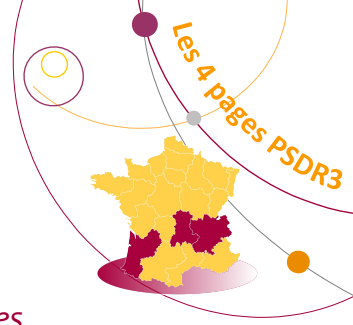


AMEN

Les aménités environnementales des espaces ruraux : valorisation, gestion, contribution au développement durable des territoires



Analyses conjointes en Aquitaine, Auvergne et Rhône-Alpes

Aménités environnementales Valorisation des aménités Offre territoriale Développement durable politiques publiques

La question des aménités est au cœur des discussions sur les dynamiques territoriales rurales en raison du potentiel d'emplois liés aux aménités en agriculture. Ce projet de recherche a pour objectif d'étudier les modes de valorisation et de gestion des aménités environnementales dans les espaces ruraux et leur contribution au développement régional, à partir d'observations réalisées conjointement en Aquitaine, Auvergne et Rhône-Alpes.

Les premiers résultats ouvrent la voie à une typologie socio-économique des aménités et à une analyse spatiale des activités récréatives et de la fréquentation touristique par ensembles d'aménités. Les activités récréatives et les hébergements constituent

les principaux vecteurs de valorisation des aménités.

Problématique

Il vise à :

- 1) identifier les **vecteurs** directs (activités récréatives et tourisme) ou indirects (produits et services de qualité) de **valorisation** des aménités dans les espaces ruraux : On pourrait définir dans une première approche les aménités comme les attributs ou les caractéristiques naturelles ou façonnées par l'Homme rendant un espace attractif.
- 2) évaluer l'importance du potentiel de **demande** des consommateurs (touristes, résidents et excursionnistes^[1])
- 3) analyser l'efficacité des stratégies privées/ publiques d'**offre** territoriale et de préservation des aménités environnementales.

^[1] Touriste : personne en déplacement hors de son environnement habituel pour au moins une nuitée, sans aucun lien avec une activité rémunérée dans le lieu visité. Les résidents -principaux/secondaires- fréquentent les espaces touristiques à partir de leur résidence. L'excursionnisme est une fréquentation à la journée.

Référents Recherche

3 régions :

Amédée Mollard, UMR GAEL ;
mollard@grenoble.inra.fr

Aquitaine :

Tina Rambonilaza Cemagref,
t.rambonilaza@cemagref.fr

Auvergne :

Dominique VOLLET
UMR Métafort
dominique.vollet@cemagref.fr

Référents Acteurs

Aquitaine :

François Larriba (CDT 33)
f.larriba@gironde.com

Auvergne :

Isabelle Blanc
PNR des Volcans d'Auvergne
iblanco@parcnaturel-
volcansauvergne.com

Rhône-Alpes :

Hughes Beesau (MITRA)
hughes.beesau@rhonealpes-
tourisme.com

Contribution au développement régional

La contribution effective des aménités aux dynamiques territoriales reste difficile à appréhender. Le potentiel de valorisation des aménités par les consommateurs doit être approfondi afin d'ajuster les stratégies visant à maintenir ou développer l'offre locale d'aménités. Il est apparu souhaitable de contribuer à rendre cette notion plus opérationnelle, en montrant qu'elle doit prendre en compte à la fois l'offre et la demande d'aménités qui sont par nature liées mais très diverses. Cela implique de repenser l'offre d'aménités en fonction des préférences des consommateurs, des spécificités et diversités de leur demande (intérêt pour les produits de qualité en termes de goût, de respect de l'environnement et d'ancrage territorial). Cela inclut aussi les services de qualité très liés aux aménités environnementales, au premier chef les services touristiques et résidentiels. Certains vecteurs valorisant les aménités étant mal connus ou négligés, cela impose que les acteurs des espaces ruraux prennent en compte ces modes de valorisation marchande des aménités. C'est ce que nous proposons d'analyser sur trois terrains d'étude relativement représentatifs de la diversité des espaces ruraux français.

Laboratoires :

13 labos/équipes impliqués, dont :

UMR GAEL, INRA-UPMF, Grenoble
UMR METAFORT, Cemagref, Clermont-Ferrand
UR ADBX, Cemagref, Bordeaux
EM et DTM, Cemagref, Grenoble
Équipe Multicom, Sc. cognitives, LIG-CNRS UJF-INPG Grenoble
IREGE, Eco-gestion, Université de Savoie Chambéry
CREDECO-CREDEG, CNRS Université de Nice

QUATRE AXES DE RECHERCHE

Ce projet de recherche est organisé en quatre axes.

AXE 1 : Définition, délimitation et caractérisation des aménités environnementales

- **Écologie des paysages** fonctionnelle et anthropique, permettant de mieux identifier les aménités ou systèmes d'aménités à valoriser
- **Approches cognitives** de la représentation et de la perception des aménités
- **Synthèse économique**, typologie opérationnelle des aménités à valoriser

AXE 2 : Analyse et évaluation de la valorisation des aménités par la demande

- **Approche par les préférences révélées** : valorisation des aménités par les touristes et résidents, à partir de données existantes sur les loisirs de nature
- **Approche par les préférences déclarées** : analyse des liens complexes dans les préférences des consommateurs pour différentes aménités liées (paysage, biodiversité ...) et leur usage conjoint
- **Approche expérimentale** de la valorisation des aménités par les produits de terroir. Il s'agit d'identifier, évaluer et différencier les réactions subjectives et le consentement à payer des consommateurs pour un produit identitaire.



AXE 3 : Actions publiques, gestion de l'offre d'aménités et trajectoires de territoires

- **L'offre et la préservation d'aménités à travers la maîtrise foncière** : contenu et cohérence avec les documents d'urbanisme et les zonages environnementaux
- **L'offre d'aménités et le rôle des institutions locales dans leur valorisation** : coûts de gestion et de coordination des acteurs privés et publics et efficacité comparée des institutions.
- **Répartition efficace des aides à la fourniture d'aménités** : coordination entre stratégie publique de fourniture d'aménités et offre privée d'aménités.

AXE 4 : Impact de la valorisation des aménités sur le développement régional

- **PNR, tourisme et développement des espaces ruraux** : impact des aménités et des outils "PNR" sur le développement du tourisme et des espaces ruraux à travers plusieurs indicateurs socio-économiques.
- **Synergie entre offre et demande d'aménités et rentes territoriales** : apports d'une bonne interaction offre-demande d'aménités sur les différentiels de prix observés et les rentes territoriales.

Premières synthèses des économistes sur les approches cognitives(1) et écologiques(2) des aménités

Le profil de fréquentation des espaces “ amènes ” varie selon le degré d’affordance (attractivité/action) qui change selon les catégories d’usagers (touristes, excursionnistes et résidents secondaires).

L’appréciation positive des aménités est source de fidélité dans la fréquentation des territoires.

Mais cette diversité des liens empêche d’appréhender facilement l’attractivité du territoire via les aménités : à chacun son territoire...

Réalisation d’une cartographie des espaces écologiques les plus fréquentés : densité de fréquentation et profil des visiteurs.

Réalisation d’une cartographie de la localisation des gîtes ruraux et évaluation de la valorisation potentielle des activités touristiques dans une perspective d’éco-tourisme.

Une typologie des formes de tourisme rural - Analyse de données TNS Sofres.

Maintien et importance de la forme traditionnelle du “ retour chez soi ” par les visites de parents et amis pour de courts séjours.

Le développement de tourisme motivé par la recherche d’authenticité et de nature de qualité en hébergement marchand.

Des choix de lieux de séjour motivés par les activités récréatives et de loisirs que l’on souhaite pratiquer et les aménités associées : “ activités d’eau ” en Aquitaine, “ visites de sites naturels et activités autour du patrimoine ” en Auvergne et Rhône-Alpes.

Émergence de séjours spécifiques “ gastronomie ” pour nouvelle clientèle (+50ans, sans enfants, séjour court).

L’offre d’aménités et les institutions locales

L’offre d’aménités a été analysée de trois façons complémentaires à travers le rôle d’un acteur particulier, le PNR : sur la régulation des usages du foncier, sur la réduction des coûts de transaction (coûts “cachés” liés à la conception, mise en place, suivi des contrats) supportés par les agents économiques et la mise en place de réseaux destinés à préserver les aménités.



Les PNR exercent-ils une influence sur la régulation publique des usages du foncier dans les espaces agricoles et naturels ?

Tandis que l’effet PNR est peu sensible sur la planification des sols communaux selon que les communes se trouvent sur le territoire du PNR ou pas, il est peut être plus marqué à l’échelle intercommunale avec l’instigation de dynamiques de PLU (Plans Locaux d’Urbanisme intercommunaux (PLIU).

Les PNR peuvent-ils constituer des structures efficaces pour coordonner une offre locale d’aménités ?

Il a été montré à partir d’une analyse économétrique portant sur les mesures-agro-environnementales mises en œuvre dans 120 exploitations agricoles que les PNR permettent de réduire les coûts de transaction privés (supportés par les exploitants), notamment les coûts postérieurs à la signature du contrat. Les premiers résultats obtenus en Auvergne sur l’analyse des réseaux convergent avec ceux obtenus en Gironde : une déconnection entre le réseau de relations qui découle des dispositifs institutionnels de l’environnement et le réseau de collaboration effectif observé, ainsi qu’une faible densité et une faible réciprocité du réseau de collaboration.

Par ailleurs, des premières analyses concernant la répartition des aides à l’offre d’aménités et leurs interactions entre différents niveaux de décision (Union Européenne) ont montré que les fonds de la politique de cohésion européenne (FEDER, FEADER, FSE) génèrent un effet bénéfique en augmentant l’investissement public et privé suscitant notamment des interactions spatiales entre territoires (effets de débordement des innovations).

L'agrément d'un territoire est-il source de valeur pour ses produits ?

Résultats d'une comparaison Tome des Bauges/Tomme de Montagne.

Les aménités des Bauges sont plus appréciées que celles de l'Avant Pays Savoyard

La caractéristique "aménités" impacte le consentement à payer et l'attente hédonique de la Tome des Bauges (cf. graphique) Elle engendre une prime de 1,80 €/kg pour les personnes qui apprécient le plus les aménités des Bauges

Résultats d'une enquête menée dans le massif du Sancy auprès de 280 usagers (touristes, résidents principaux) pour apprécier leurs préférences environnementales et leur consommation de produits locaux.

Que ce soit pour les préférences environnementales, leur fréquentation ou les images retenues pour caractériser le massif du Sancy, les touristes et les résidents principaux sont très différents : l'espace agricole est apprécié surtout des résidents principaux alors les touristes sont plus sensibles aux sommets et aux falaises.

Le Saint Nectaire fermier est le produit le plus acheté, principalement en vente directe ainsi que le Bleu d'Auvergne et le miel. Les analyses statistiques tendent à montrer que seulement les deux fromages (voire également le miel dans une moindre mesure), il existe des liens forts entre préférences environnementales, consentement à payer et niveaux de dépenses. Ces produits sont donc susceptibles de former un panier de biens achetés simultanément, valorisant les aménités environnementales locales et se renforçant mutuellement en termes de valeur ajoutée. Dans ces conditions faut-il parler d'un

panier de biens du Sancy ou plutôt d'un plateau de fromages ?

Pour aller plus loin...

- Mollard A., 2010. "Les aménités environnementales : quelle(s) définition(s) et quel potentiel d'écodéveloppement territorial ? Une analyse conjointe des cognitivistes, écologues et économistes". *Communication au XLVII^e congrès de l'ASRDLF et de l'AISRE, Aoste, 20-22 Septembre 2010, 14 p.+ bibli*
- Carrère M., Bel F., Lacroix A., Lyser S., Rambonilaza T., Truchet S., Turpin N. (2010). Les pratiques touristiques dans les espaces ruraux : une approche par la demande dans trois régions. in *Ecole-chercheurs PSDR "Chemins de recherches partenariales et interdisciplinaires"*. Carcans (33, France).
- Boschet C., Rambonilaza M. (2010). "Les mécanismes de coordination dans les réseaux sociaux : un cadre analytique de la dynamique territoriale", RERU, n°3, juin 2010.
- Decamps M., Vollet D. (2010) Comment les agriculteurs perçoivent-ils la politique agri-environnementale ? Une analyse dans quatre départements français Colloque de Science Régionale ASRDLF-AISRe, Aoste (Italy), 20-22 septembre 2010

Pour citer ce document :

Mollard Amédée, Rambonilaza Tina, Vollet Dominique, PSDR Amen, Aquitaine-Auvergne-Rhône-Alpes, Série Les 4 pages PSDR3.

Plus d'informations sur le programme PSDR :

www.psdraquitaine.org
<https://psdr-auvergne.cemagref.fr/>
www.psd-ra.fr

Contacts :

PSDR Auvergne : Laurent Trognon (AgroParisTech UMR Métafort)
PSDR Aquitaine : Frédéric SAUDUBRAY - Marie LEYMARIE (Cemagref)
PSDR Rhône-Alpes : Daniel Roybin (INRA) – Véronique Quiblier (plate-forme régionale développement rural)
Direction Nationale PSDR : André TORRE (INRA)
Animation Nationale PSDR : Frédéric WALLET (INRA)

Pour et Sur le Développement Régional (PSDR), 2007-2011

Programme soutenu et financé par :

