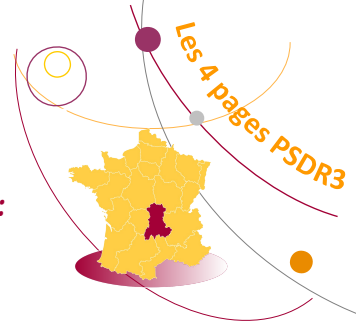




PSDR Modintour

Pratiques et destinations touristiques en Auvergne :
Modèles et Innovations



Pratiques
touristiques

Intégration
territoriale

Destination

Dynamiques
intersectorielles

Gouvernance

Dans un contexte instable, le tourisme auvergnat est engagé dans un processus d'adaptation et de structuration notable. Il s'agit pour Modintour de contribuer à réactualiser les modèles qui orientent l'action collective et publique en tourisme.

Entre un archétype de tourisme concentré qui serait déconnecté des problématiques du territoire et de ses habitants, et celui d'un tourisme diffus qui pécherait par son manque de structuration et la faiblesse de ses retombées économiques, ce programme vérifie que les configurations locales réellement observées sont hybrides, selon trois dimensions, géographique, temporelle et organisationnelle, et il vérifie que l'organisation est un facteur clé de progrès.

Plusieurs approches (géographique, marketing, sociologique et managériale) sont conjuguées pour aider à comprendre les systèmes touristiques et leurs évolutions, et aider à concevoir l'action..

Problématique

- Au regard des évolutions récentes, quels sont les nouveaux contours d'une activité touristique volontairement élargie aux pratiques de loisirs ?
- A l'échelle de la destination Auvergne, comment fournir des connaissances et des outils de marketing pour mieux comprendre et anticiper la demande, en tenant compte des atouts de la région ?
- Comment prendre en considération cette multitude d'acteurs touristiques mal connus qui par leurs activités et engagements sur le territoire contribuent au développement touristique ?
- Comment se traduisent à l'échelle des territoires les enjeux stratégiques liés au tourisme, en termes d'organisation, de gouvernance et de management ? Nous nous intéressons plus particulièrement aux dynamiques organisationnelles et institutionnelles, aux relations intersectorielles, et aux relations avec la population.



Massif du Sancy

Référent Recherche

Jean-Bernard MARSAT,
UMR Métafort – Cemagref Clermont-Fd
jean-bernard.marsat@cemagref.fr

Référent Acteur

Jean-François JOBERT,
CRDTA-MIATA Clermont-Fd
jeanfrancois.jobert@crdt-auvergne.fr

Laboratoires



VetAgro Sup

Contribution au développement régional

Ce projet a pour ambition de contribuer au développement sectoriel de l'activité touristique en Auvergne : meilleure connaissance des contours de l'activité, de la demande et de l'activité marketing, de certains acteurs à engagements multiples, et des problèmes liés à la gouvernance.

Mais il s'attache aussi à l'analyse de la transversalité du tourisme, son intégration territoriale : la synergie possible entre le tourisme et d'autres secteurs d'activité : culture, environnement, agriculture, mais aussi la relation avec la population, ce qui ouvre le champ des dynamiques intersectorielles en relation avec la gouvernance territoriale.

Son objectif est d'aider à une révision innovante des modèles de tourisme qui guident l'action individuelle, collective et publique. Il a ainsi une vocation d'appui aux parties prenantes, incluant l'aide aux décideurs publics, dans la conception et la mise en œuvre de leurs actions. Il contribue à l'évolution des modèles d'ensemble qui guident l'action touristique, en incluant l'analyse des modes de gouvernance.

Partenaires

CRDTA : Comité Régional de Développement Touristique Auvergne

ADASEA d'Auvergne, **PNR** du Livradois Forez et des Volcans d'Auvergne, **les terrains** d'étude,

SOURCE : Centre de Ressource sur le Tourisme en espace Rural

Projet PSDR

Cadrage théorique commun

Comme élément fédérateur des diverses approches, nous adoptons le modèle de fonctionnement d'un territoire-destination touristique inspiré par le triangle des services, transposé à l'échelle du territoire, où l'on distingue le pôle acteurs (prestataires conjoints du service), le pôle « client ou usager » et le pôle « support du service » qui comprend l'espace, les aménités, et autres infrastructures. (fig.1)

Des travaux antérieurs sur les tourisms dits « concentré », « de station », « diffus », « rural », nous retenons trois dimensions pour construire un modèle a priori de ce que nous appelons les « configurations de tourisme » ; ces dimensions sont : spatiale, temporelle et organisationnelle.

Chaque approche disciplinaire mobilise ensuite ses propres cadres théoriques.

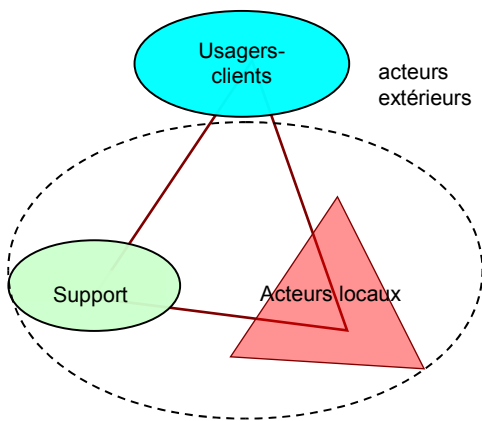


Figure n° 1 : Modèle de fonctionnement d'une destination touristique

Méthode générale

La méthode comprend trois grandes approches thématiques : 1- une étude typologique des pratiques, pour préciser les contours de l'activité prise en compte (tourisme et loisirs), 2- une étude de l'image de l'Auvergne et des stratégies marketing régionales, et 3- des études de situations locales, de type étude de cas compréhensive, où l'on caractérise la diversité des acteurs, les relations entre le tourisme et d'autres activités sectorielles, ainsi que l'organisation et la gouvernance locale de l'activité.

Les 4 terrains retenus présentaient a priori une diversité en tant que « configurations » (spatiale-temporelle-organisationnelle), et permettaient l'étude de relations entre le tourisme et différentes autres activités. (tableau 1)

	configuration (Indices)	Thématique complémentaire
CC Massif du Sancy (63)	Tourisme de station	Pleine nature Agriculture
CC Plateau de La Chaise Dieu (43)	Tourisme avec événement	Culture
CC Les Cheires (63)	Tourisme et loisirs périurbains	Eau
2 CC Châtaigneraie cantalienne (15)	Tourisme rural	Agriculture

Tab.1 Les terrains d'étude et critères de choix

Les études de terrain ont été échelonnées : Sancy et Chaise Dieu en 2009-2010 et Cheires et Châtaigneraie en 2010-2011. Dans l'exposé des résultats qui suit, les analyses et modélisations présentées sont plus avancées sur les deux premiers terrains mais seront étendues aux deux autres.



La Châtaigneraie Cantalienne



Dessin illustrant l'image de l'Auvergne



Les Cheires : lac d'Aydat

Contours de l'activité prise en compte : tourisme et loisirs

Modintour inclut tous les pratiquants de tourisme et loisirs, résidents ou excursionnistes compris. L'étude sur une destination (Massif du Sancy) permet d'en affiner une typologie (notamment en détectant les touristes logés ailleurs et venant à la journée dans une destination), et de mieux connaître leurs pratiques de séjour et de loisirs.

Touristes en hébergement marchand	Touristes en hébergement Non-marchand	Touristes excursionnistes	Résidents secondaires	Résidents permanents	Excursionnistes de proximité
-----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------	-----------------------	----------------------	------------------------------

Touristes selon la définition officielle

Analyse de la demande et de stratégies marketing régionales

Après une étude de l'image de l'Auvergne en 2009, 2010 a permis l'étude de stratégies marketing régionales comparées, dans des filières d'activités de pleine nature au fort potentiel.

Il existe en Auvergne une légitimité de ces filières étudiées vu du côté de l'offre comme du côté de la demande ou encore de celui des intermédiaires de vente. Cependant des problèmes demeurent empêchant une mise en marché optimale : un manque de professionnalisation et une organisation encore imparfaite malgré de gros progrès ainsi qu'un certain manque d'équipements (hébergements, pistes cyclables, etc.).

Tout concourt à montrer que l'image d'un tourisme diffus est porteuse auprès du public, mais qu'une certaine concentration, au moins organisationnelle, serait porteuse d'efficacité. Il s'agit donc de rechercher un modèle "hybride", qui sera mieux mis en marché, identifiable. C'est tout le sens de la démarche Nattitude.

Pratiques, activités et engagements des prestataires de tourisme

L'objectif est de caractériser les prestataires de tourisme en analysant les processus sociaux liés aux activités professionnelles de ces acteurs, notamment ceux qui opèrent aux échelles des territoires de projets et qui contribuent à investir, et ou à produire de la ressource territoriale.

Idéaltypes

L'outil d'investigation de la sociologie compréhensive est l'idéaltype (Max Weber). Il s'agit d'extraire de la réalité empirique certains traits caractéristiques en les amplifiant. C'est avec cet outil qu'ont pu être dressées différentes « figures » de combinaisons relevées entre les différentes dimensions de l'activité touristique.

Pluralité des positions et variabilité des références

Il y a pluralité des positions et des références pour définir ce que pourrait être finalement un « bon professionnel » du tourisme. La professionnalisation du secteur touristique est encore très largement « à faire ». Celle-ci s'avère être largement contingente des situations locales de l'activité. Il ressort également l'absence ou la fragilité des espaces de dialogue entre pairs pour énoncer les caractéristiques « d'un métier » qui est en train de se construire.

Idéaltypes	Caractérisation
La figure de « l'entrepreneur »	- Références tirées de l'univers de l'entreprise : rentabilité performance et efficacité - Le territoire, simple support de l'activité - Activité, apport économique pour le territoire
La figure « activité plaisir »	- Activité professionnelle plaisir : découle du projet de vie du prestataire qui défend sa position dans l'espace touristique - Le territoire, simple support de l'activité - Activité - vitrine pour le territoire: ressource immatérielle
La figure « animateur territorial »	- Activité multiple : plusieurs univers professionnels - Logique d'intégration territoriale - le territoire participe à la définition de l'activité - L'activité anime, valorise et développe le territoire
La figure « militant / éthique »	- Activité comme traduction de l'engagement et des valeurs du prestataire qui défend ses opinions et ses activités - Le territoire, support et vitrine des activités - l'activité, apport économique pour le territoire et vecteur d'engagement pour ces prestataires.

Tableau 2 : idéaltypes construits à partir des entretiens réalisés

Les résultats

Organisation, gouvernance et management

Plusieurs éléments de modélisation du tourisme élaborés par induction sont proposés comme résultats à tester sur d'autres cas. Certains sont en cours de finalisation. Ils renseignent deux thèmes : la configuration du tourisme (entre diffus et concentré) et son organisation, sa gouvernance et son management :

Éléments de modélisation

- une **typologie des attractions** offertes par une destination-territoire à partir des dimensions suivantes : permanente / temporaire ; naturelle / culturelle ; primaire / secondaire / tertiaire et spatiale (fig. 2 : Cas de la Chaise Dieu).
- une typologie des **relations entre toute entreprise du territoire et le secteur touristique** (cas de la Chaise Dieu), selon que la relation est ou non intentionnelle et que l'activité touristique a une incidence directe sur l'activité de l'entreprise.
- une étude des **coopérations entre prestataires** qui caractérise trois types de relations : réseaux stratégiques, autres partenariats économiques, échanges informels (cas du Sancy).
- une grille de lecture des **fonctions de management stratégique d'une destination** et des acteurs qui y participent (cas du Sancy).

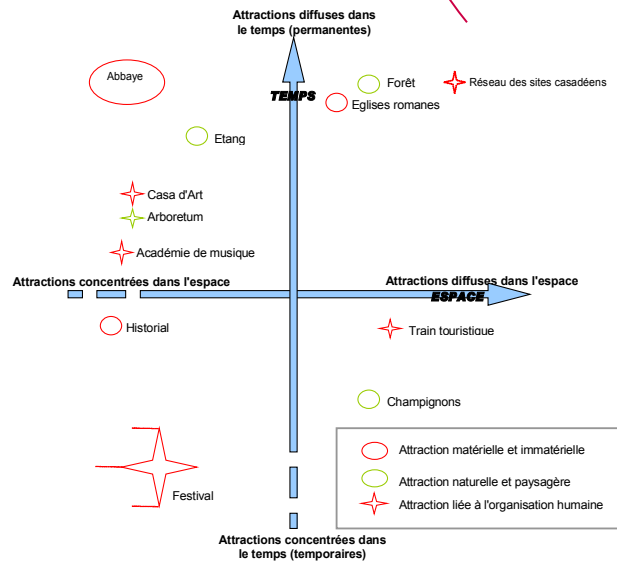


Fig. 2 : Les attractions d'une destination
Le cas de la Chaise Dieu

Intégration territoriale du tourisme

Des analyses ont été engagées sur le thème de l'intégration territoriale du tourisme, soit :

- **sa complémentarité avec d'autres activités** sectorielles : l'environnement (cas du Sancy et des Cheires) la culture (cas de la Chaise Dieu) et l'agriculture (cas de la Châtaigneraie et du Sancy).
- **sa relation avec la population** : le cas de La Chaise Dieu montre une polarisation de cette relation par le festival de musique, longtemps distant, actuellement plus proche des gens et le cas des Cheires montre une grande distance de la population à l'égard du tourisme, dans un contexte périurbain.

Pour aller plus loin...

- Marsat, J.-B., Bonniot, A., 2010, « Penser un tourisme territorial intégré et sa gouvernance : modèles et pratiques », in : C. Gagnon, L'écotourisme visité par les acteurs territoriaux. Entre conservation, participation et marché, Presses de l'Université du Québec, collection Tourisme, Québec, pp 93-120.
- Bonniot, A., Bouchaud, M., Guillot, M., Marsat, J.-B., Blasquie-Revol, H., Gaunot, A., 2010, " De l'importance d'impliquer tous les acteurs d'un territoire dans la pérennisation d'une destination touristique. Illustration à partir du cas de La Chaise Dieu et de son festival de musique sacrée.", XLVII^e colloque ASRDLF, Aoste.
- Frochot I., Mazuel L. & Maumelat A. (2009) A study of non-visitors: which image do they hold of destinations they have not visited, Advances In Tourism Marketing Conference, Bournemouth 6-9 Septembre 2009.
- Marsat, J.-B., Guerra, F., Lépinay, T., "Management stratégique de destination touristique et management territorial - Le cas du massif du Sancy", XLVII^e colloque ASRDLF, Aoste

Pour citer ce document :

MARSAT, J.-B. et al. (Nov. 2010).
Modintour étape 2010
Projet PSDR, Auvergne,
Série Les 4 pages PSDR3.

Plus d'informations sur le programme PSDR :

A venir : www.PSDRMODINTOUR.fr
<https://psdr-auvergne.cemagref.fr/>

Contacts :

PSDR Région : Laurent TROGNON (AgroParisTech)
Direction Nationale PSDR : André TORRE (INRA)
Animation Nationale PSDR : Frédéric WALLET (INRA)

Pour et Sur le Développement Régional
(PSDR), 2007-2011
Programme soutenu et financé par :

